

AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO

ASSOCIA-SE À 4ª EDIÇÃO DO PRÉMIO IN3+

Um novo parceiro que reforça a importância do maior prémio de apoio à inovação em Portugal

Lisboa, 13 de Julho de 2023: A Agência Nacional de Inovação (ANI) é o novo parceiro da 4ª edição do Prémio IN3+, uma iniciativa da INCM – Imprensa Nacional da Casa da Moeda que conta com 1 Milhão de Euros de para apoiar a criação e desenvolvimento de novos projetos, nacionais e internacionais.

As candidaturas estão abertas em <https://premioin3mais.pt> e podem ser apresentadas por investigadores, empreendedores, centros de investigação, universidades e empresas ou startups, nacionais e internacionais que façam parte da Rede Inovação INCM, uma rede alargada de parceiros que estabelece a ponte entre a realidade empresarial e o conhecimento da academia.

O Prémio IN3+ é o maior prémio de apoio e promoção da investigação e inovação em Portugal. Conta com 1 Milhão de euros para apoiar as ideias selecionadas e que se enquadrem em pelo numa das 5 categorias previstas nesta edição: Nanotecnologia; Sistemas avançados de Informação; Robótica; Automação; e, Tecnologia de Produção e Materiais Avançados.

Os projetos serão avaliados e selecionados de acordo com:

- Criatividade e inovação (Originalidade da ideia; Diferenciação face ao mercado alvo; Progresso face ao estado da arte);
- Potencial da oportunidade identificada (Potencial tamanho do mercado; Concorrência existente, Existência de barreiras a novos players; Potencial de crescimento e integração na cadeia de valor; Potencial de internacionalização; Potencial para a afirmação da marca INCM).

Cabe à ANI promover a transferência de conhecimento, de modo a criar valor para economia nacional, estabelecer prioridades e definir indicadores com foco no apoio à adoção de conhecimento e de tecnologia por parte das empresas e da sociedade, assim como a divulgação, a nível nacional e internacional, de casos de sucesso da inovação em Portugal. Uma missão que se encontra totalmente em linha com o objetivo do Prémio IN3+ e que faz sentido reafirmar através desta parceria.

*“Para a ANI, ser parceira de uma iniciativa como o Prémio IN3+ promovido pela INCM representa não só mais uma oportunidade de continuar a promover a cultura da inovação e da transferência de conhecimento entre o sistema científico e as empresas, mas também potenciar casos de sucesso, de forma a incentivar mais entidades a prosseguir este caminho, e consciencializar para a importância da dinâmica existente entre inovação, competitividade e crescimento económico. É crucial criarem-se sinergias entre as empresas, o sistema de ensino, a academia e o sistema científico e tecnológico para que a cultura da inovação esteja na agenda dos líderes como prioridade para os próximos anos” – refere **Sílvia Garcia, Administradora da ANI.***

A 4ª Edição do Prémio IN3+ conta ainda com o Alto Patrocínio da Presidência da República. Toda a informação em <https://premioin3mais.pt>

**+INOVAÇÃO
+CONHECIMENTO
+FUTURO
1 MILHÃO PARA A INOVAÇÃO.
PRÉMIO IN3+**

SOBRE A INCM:

A INCM resulta da fusão dos dois mais antigos estabelecimentos industriais do País, a Imprensa Nacional, criada em 1768, e a Casa da Moeda, com mais de 700 anos de história. Atualmente, a inovação tecnológica, desenvolvida em parceria com algumas das principais universidades e centros de investigação nacionais, é um dos pilares estratégicos da INCM, cuja missão é criar, produzir e fornecer bens e serviços que exigem elevados padrões de segurança, focados no cliente e em soluções inovadoras.

Destacam-se, entre esses bens e serviços essenciais, a produção de documentos de segurança, como o cartão de cidadão ou o passaporte, a cunhagem de moeda corrente e de coleção, a autenticação de metais preciosos, a edição do Diário da República e a publicação de obras fundamentais da língua e da cultura portuguesa.

Toda a informação em <https://incm.pt>

SOBRE A ANI:

A Agência Nacional de Inovação (ANI) acredita que a Investigação & Desenvolvimento e Inovação (I&D+I) são fundamentais para o desenvolvimento social e económico a longo prazo. A ANI tem como missão catalisar e potenciar a inovação em Portugal, atuando na interligação entre meio científico e empresas, e contribuindo, desta forma, para a consolidação do Sistema Nacional de Inovação (SNI).

Cabe à ANI promover a transferência de conhecimento, de modo a criar valor para economia nacional, estabelecer prioridades e definir indicadores com foco no apoio à adoção de conhecimento e de tecnologia por parte das empresas e da sociedade.

Toda a informação em <https://www.ani.pt>

MEDIA KIT:

Brochura Digital:

<https://www.dropbox.com/s/o57q4257zwijl6w/INCM-PREMIO-IN3%2B-Brochura-Digital.pdf?dl=0>

Vídeo:

<https://www.dropbox.com/s/a8fu96wwwvzkj53g/INCM-PREMIO-IN3%2B-4-edicao-descubra.mp4?dl=0>

Banner Digital:

<https://www.dropbox.com/s/rgyv41owakcxbqz/INCM-PREMIO-IN3%2B-Banner-Digital.jpg?dl=0>

Infografias:

Como se candidatar:

<https://www.dropbox.com/s/v9edtc8m32vieuz/INCM-PREMIO-IN3%2B-Como-se-candidatar.pdf?dl=0>

Quais as categorias:

<https://www.dropbox.com/s/zzm1k3z6ll93390/INCM-PREMIO-IN3%2B-Quais-as-categorias.pdf?dl=0>